

Iflux | Black Friday (2022)

A Black Friday de 2022, entre os dias 24 e 27 de novembro, contou com um fluxo de pessoas em shoppings centers ligeiramente superior ao evento de 2021, ficando apenas 0,4% superior aos dias 25 e 28 de novembro de 2021.

A ligeira alta nessa métrica acompanha o cenário de estabilização da crise sanitária no país ao longo desse ano, com melhora da mobilidade na comparação com 2021. No entanto, o cenário ainda restritivo ao consumo, com juros elevados, alto endividamento das famílias e preços de bens mais pressionados, acaba limitando o melhor desempenho da Black Friday.

Na comparação com a Black Friday de 2019, período anterior à pandemia, houve queda de 35,1%.

Entre as regiões metropolitanas analisadas, **destaque para as quedas na comparação com 2021 tanto para São Paulo quanto para Recife**. Já no caso do Rio de Janeiro, houve aumento expressivo na mesma comparação.

Por fim, entre as regiões do país, os desempenhos de Sul e Sudeste na comparação interanual foram superiores ao resultado da média nacional. Por outro lado, as três outras regiões apresentaram queda na comparação com 2021.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) NA BLACK FRIDAY

	Variação com 2021	Variação com 2019
Brasil	0,4%	-35,1%
Centro-Oeste	-1,7%	
Norte	-5,8%	
Nordeste	-0,2%	
Sudeste	0,8%	
<u>Sul</u>	<u>5,9%</u>	
Grd SP	-4,1%	
Grd RJ	8,5%	
Grd Recife	-1,5%	

As variações na tabela consideram o período entre os dias **24/11 e 27/11 em 2022** comparando com:

- 2021: 25/11 – 28/11
- 2019: 28/11 – 01/12